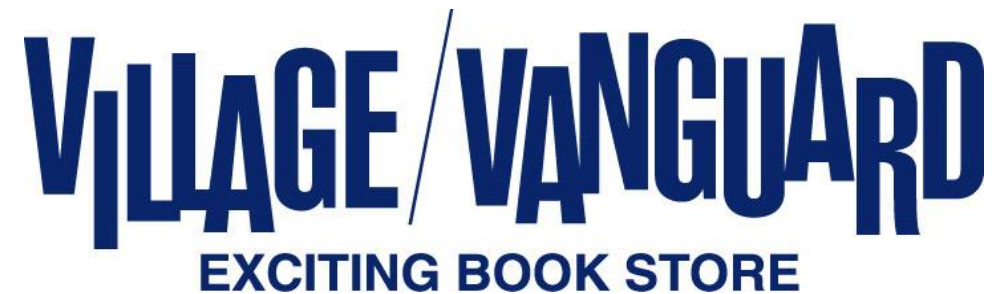


2026年5月期第1四半期 決算説明資料



注 記

本資料に掲載されている当社の現在の計画、見通し、戦略等は、本資料発表日現在において入手可能な情報及び将来の業績に影響を与える不確実な要因に係わる仮定を前提としております。

実際の業績は、今後さまざまな要因によって予想数値と異なる可能性があるため、本資料のみに全面的に依拠することは控えていただきますようお願い申し上げます。

また、本資料は投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願い申し上げます。

決算概要 連結

2026/5期 1Q決算ダイジェスト (連結P L 前期・予算比較)

(単位：百万円)

前期比較	2025/5期		2026/5期		前期差異	
	実績	構成比 (%)	実績	構成比 (%)	差額	前期比 (%)
売上高	6,424	100.0	5,664	100.0	-759	88.2
売上原価	3,946	61.4	3,138	55.4	-807	79.5
売上総利益	2,477	38.6	2,526	44.6	48	102.0
販管費	2,571	40.0	2,350	41.5	-221	91.4
営業利益	-93	-	175	3.1	269	-
経常利益	-64	-	204	3.6	268	-
当期純利益	-81	-	197	3.5	279	-

(単位：百万円)

予算比較	2026/5期		2026/5期		予算差異	
	予算	構成比 (%)	実績	構成比 (%)	差額	予算比 (%)
売上高	6,040	100.0	5,664	100.0	-375	93.8
売上原価	3,457	57.2	3,138	55.4	-319	90.8
売上総利益	2,582	42.8	2,526	44.6	-56	97.8
販管費	2,384	39.5	2,350	41.5	-34	98.6
営業利益	197	3.3	175	3.1	-22	88.8
経常利益	172	2.9	204	3.6	32	118.7
当期純利益	157	2.6	197	3.5	40	125.4

【前期比較】

- ✓ 売上高759百万円減少するも、売上総利益の増加と販管費の低減により営業利益は269百万円増加

【予算比較】

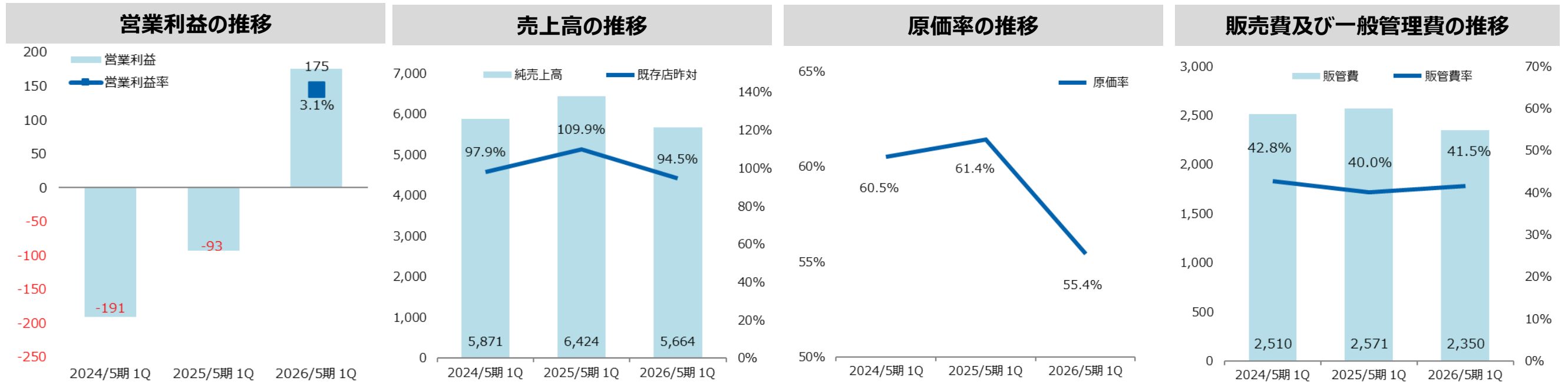
- ✓ 売上高、営業利益ともに予算未達

2026/5期 1Q決算ダイジェスト (連結P L 前期比較・過去推移)

■ 前期比較

✓ 営業利益	+ 269百万円		
✓ 売上高	△ 759百万円	※既存店昨対	94.5%
✓ 売上総利益	+ 48百万円	※原価率	6.0pt減少
✓ 販売費及び一般管理費	△ 221百万円	※販管費率	1.5pt増加

(単位：百万円)



(単位：百万円)

	2024/5期(実績)				2025/5期(実績)				2026/5期(実績と予算)			
	1Q	構成比	4Q	構成比	1Q	構成比	4Q	構成比	1Q	構成比	4Q(予算)	構成比
売上高	5,871	100.0	24,799	100.0	6,424	100.0	24,962	100.0	5,664	100.0	25,921	100.0
予算比 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	93.8	-	-	-
前年同期比 (%)	97.2	-	98.1	-	109.4	-	100.7	-	88.2	-	103.8	-
売上総利益	2,318	39.5	9,680	39.0	2,477	38.6	9,362	37.5	2,526	44.6	11,205	43.2
予算比 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	97.8	-	-	-
前年同期比 (%)	93.4	-	92.7	-	106.9	-	96.7	-	101.9	-	119.7	-
販売管理費	2,510	42.8	10,595	42.7	2,571	40.0	10,298	41.3	2,350	41.5	10,157	39.2
予算比 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	98.6	-	-	-
前年同期比 (%)	102.1	-	102.9	-	102.4	-	97.2	-	91.4	-	98.6	-
人件費	1,289	22.0	5,294	21.3	1,300	20.3	5,037	20.2	1,205	21.3	4,850	18.7
予算比 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-
前年同期比 (%)	102.0	-	102.8	-	100.9	-	95.1	-	92.6	-	96.3	-
地代家賃	545	9.3	2,235	9.0	554	8.6	2,238	9.0	521	9.2	2,203	8.5
予算比 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	96.5	-	-	-
前年同期比 (%)	99.6	-	100.0	-	101.6	-	100.1	-	94.0	-	98.4	-
減価償却費	68	1.2	277	1.1	56	0.9	215	0.9	37	0.7	157	0.6
予算比 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	99.7	-	-	-
前年同期比 (%)	93.5	-	95.5	-	82.1	-	77.4	-	67.5	-	73.0	-
営業利益	△ 191	-	△ 915	-	△ 93	-	△ 935	-	175	3.1	1,048	4.0
予算比 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	88.8	-	-	-
前年同期比 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
経常利益	△ 177	-	△ 934	-	△ 64	-	△ 995	-	204	3.6	935	3.6
予算比 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	118.7	-	-	-
前年同期比 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
当期純利益	△ 216	-	△ 1,144	-	△ 81	-	△ 4,247	-	197	3.5	847	3.3
予算比 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	125.4	-	-	-
前年同期比 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

※2022年5月期4Q～2024年5月期3Qにおいて決算値の訂正をしております。記載は訂正後の数値となります

(単位：百万円)

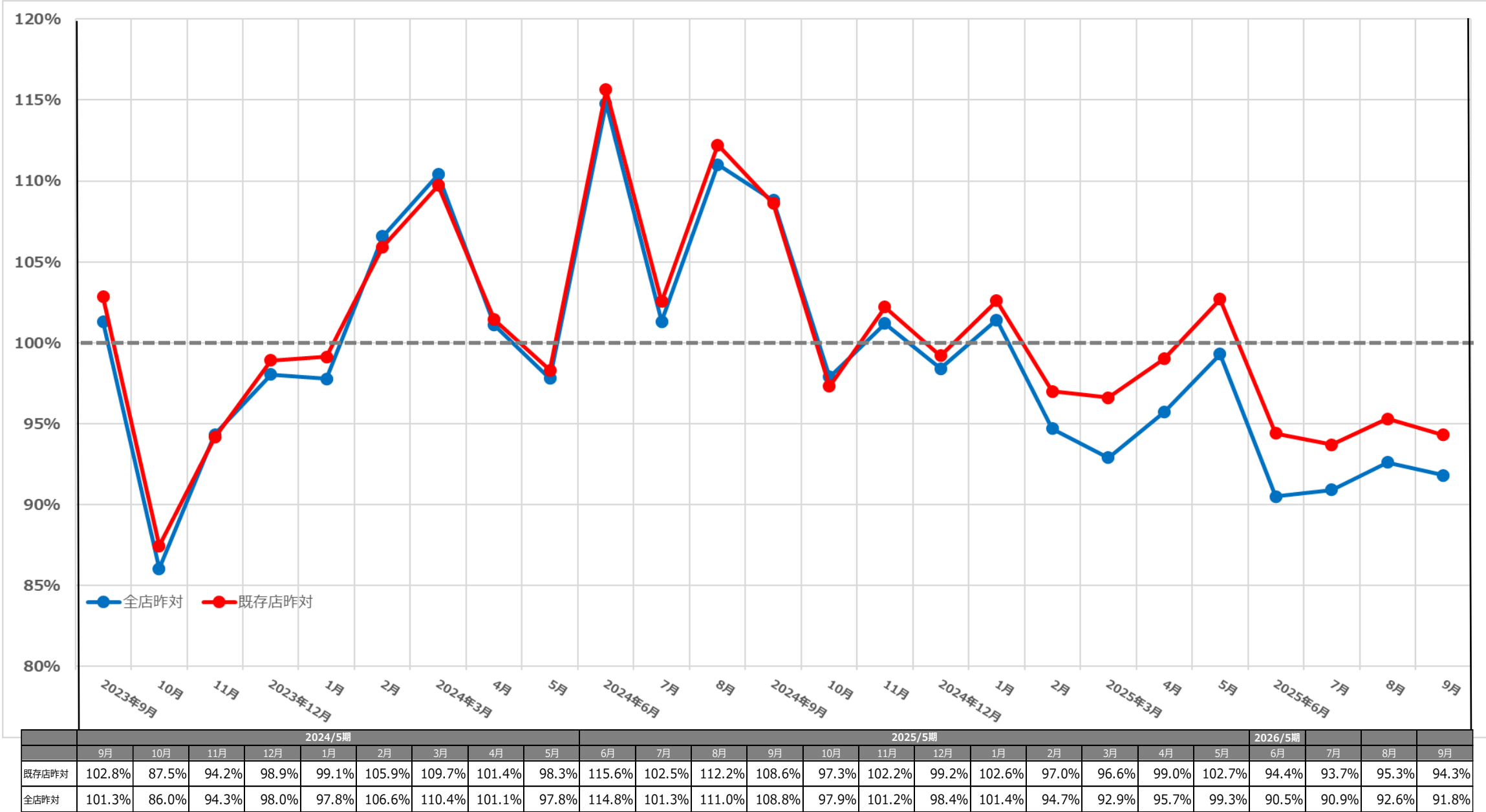
	2024/5期		2025/5期		2026/5期
	1Q	4Q	1Q	4Q	1Q
流動資産	21,034	20,195	20,196	15,261	15,350
構成比 (%)	88.4	88.1	88.2	87.7	87.8
現金および預金	4,338	2,306	1,946	2,086	2,023
構成比 (%)	18.2	10.1	8.5	12.0	11.6
商品	14,801	15,893	15,556	11,352	11,044
構成比 (%)	62.2	69.4	67.9	65.2	63.2
その他流動資産	1,894	1,995	2,693	1,822	2,281
構成比 (%)	8.0	8.7	11.8	10.5	13.0
固定資産	2,768	2,718	2,698	2,137	2,136
構成比 (%)	11.6	11.9	11.8	12.3	12.2
流動負債	8,923	8,470	9,347	7,796	7,265
構成比 (%)	37.5	37.0	40.8	44.8	41.5
固定負債	7,723	8,220	7,512	7,729	8,163
構成比 (%)	32.4	35.9	32.8	44.4	46.7
純資産	7,156	6,222	6,034	1,872	2,058
構成比 (%)	30.1	27.2	26.4	10.8	11.8
総資産	23,803	22,913	22,895	17,399	17,487
構成比 (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

※2022年5月期4Q～2024年5月期3Qにおいて決算値の訂正をしております。記載は訂正後の数値となります

出店計画

		2022/5期	2023/5期	2024/5期	2025/5期	2026/5期									
		通期	通期	通期	通期	1Q		2Q		3Q		4Q		通期	
		実績	実績	実績	実績	計画	実績	計画	見込	計画	見込	計画	見込	計画	実績+見込
出店		4	3	10	2	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1
	ヴィレッジヴァンガード	2	3	6	2	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1
	new style	0	0	0	0		0								
	アウトレット	1	0	4	0		0								
	FC	1	0	0	0		0								
退店		20	14	9	17	9	9	7	7	21	23	2	2	39	41
	ヴィレッジヴァンガード	10	8	6	11	9	8	7	7	21	23	2	2	39	41
	new style	7	5	2	4		1								
	アウトレット	2	0	1	1		0								
	FC	1	1	0	1		0								
純増		-16	-11	1	-15	-9	-9	-6	-6	-21	-23	-2	-2	-38	-40

売上昨対 (既存店・全店)



※2025年9月は速報値です

事業別売上構成比

【連結直営売上】

(単位：百万円)
(四半期毎に期首からの累計値を表示)

	2024/5期				2025/5期				2026/5期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
店舗事業	5,758	10,813	17,850	24,285	6,231	11,542	18,515	24,648	5,773			
構成比 (%)	91.6	91.0	92.2	91.6	91.2	91.7	92.8	91.9	92.4			
POPUP事業	368	666	920	1,280	334	610	898	1,228	308			
構成比 (%)	5.9	5.6	4.8	4.8	4.9	4.8	4.5	4.6	4.9			
オンライン事業 ※	156	409	596	956	269	436	541	935	167			
構成比 (%)	2.5	3.4	3.1	3.6	3.9	3.5	2.7	3.5	2.7			
合計	6,283	11,888	19,367	26,522	6,835	12,589	19,955	26,812	6,249			
構成比 (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0			

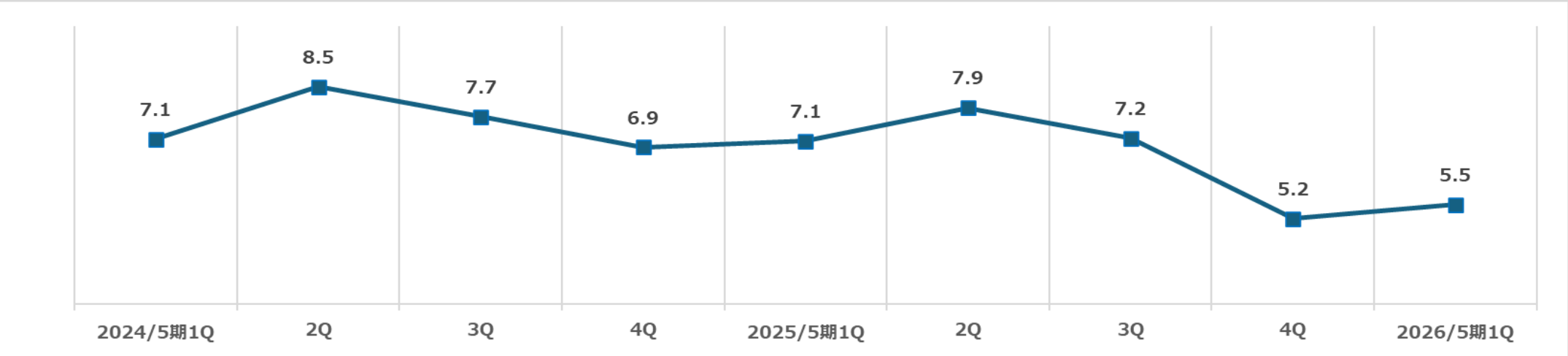
※オンライン事業とはインターネットを通じて商品を販売する事業を示します

商品在庫の動向

(単位：百万円)

		2024/5期				2025/5期				2026/5期
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
■ 商品在庫の増減額		126	954	1,023	1,217	△336	△262	△1,300	△4,540	△307
	既存店	△129	748	819	1,187	△569	△591	△978	△1,153	△459
	新店	30	68	98	144	46	22	△5	54	1
	その他	225	137	104	△114	186	306	△316	△3,442	149
商品在庫 残高		14,801	15,630	15,698	15,893	15,556	15,630	14,593	11,352	11,044
計算上既存店舗数		276店	271店	271店	280店	279店	279店	268店	270店	260店
既存店 1 店舗あたりの 期首からの在庫増減額		△0.4	2.7	2.9	3.8	△2.3	△2.2	△3.6	△4.4	△1.4

商品回転期間



※商品在庫の動向および既存店 1 店舗あたりの在庫増減の△表示は減少を表しております
※商品回転期間 = 基準日における商品残高(短信) ÷ 基準日における連結 売上高(短信)を6で除した数値

会社案内

【 存 在 理 由 】

我々はヴィレッジヴァンガードという、
いままで世の中になかった独創的な空間を顧客に提供し続ける。
ワン・アンド・オンリーのこの空間が美しく、
力強く進化することを我々は永遠に顧客から求められるであろう。
我々が立ち止まることは許されない。我々は期待されているのだ。

【 行 動 規 範 】

- 1、仲間こそヴィレッジヴァンガードの強さの源である。
- 2、私たちは個人の自主性と進化に最大の敬意を払い、感謝を惜しまない。
- 3、お客様は常に最上位に位置する存在である。私たちはそのことを片時も忘れてはいけない。
- 4、私たちは常に困難で野心的なミッションに挑戦し続ける。
- 5、私たちはチェーン・オペレーションに頼らない、ワクワクする専門店集団を作り上げる。

店舗データは2025年8月末日現在です

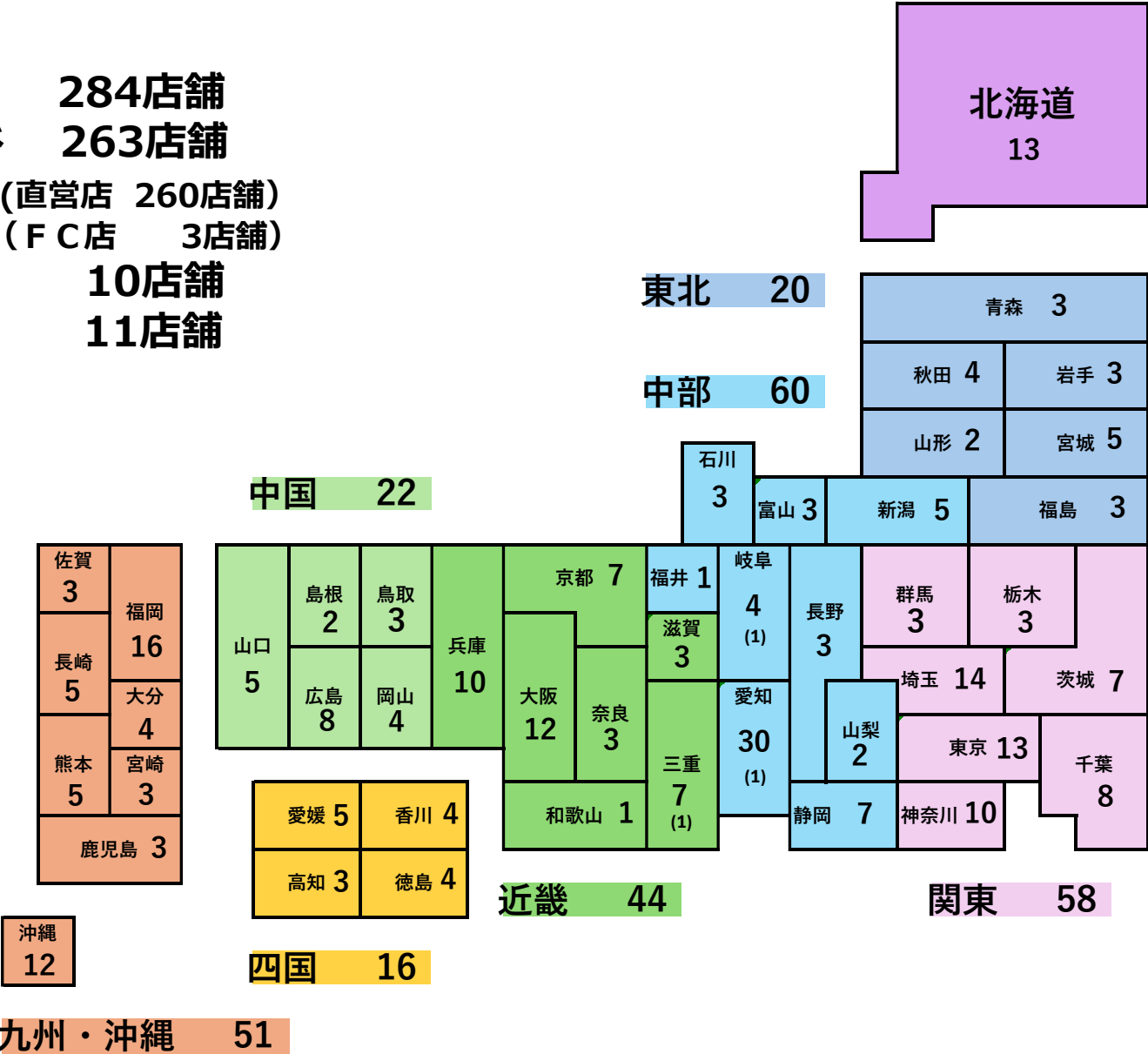
※（ ）内の数値は、FC店舗数を示します。

全国
ヴィレッジヴァンガード

284店舗
263店舗
(直営店 260店舗)
(FC店 3店舗)

ニュースタイル
アウトレット

10店舗
11店舗



事業紹介 店舗事業

ヴィレッジヴァンガードは、世の中の退屈をエンタメに変える！ あなたの毎日に、ちょっとしたワクワクを！



▲イオンモール須坂店



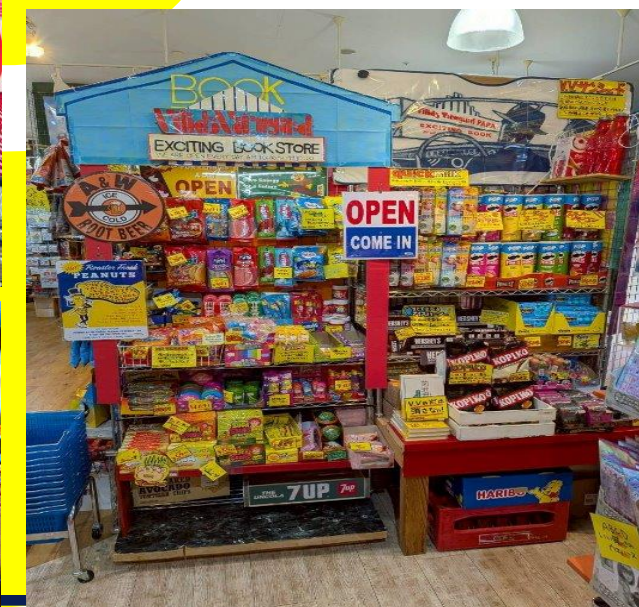
▲mozoワンダーシティ店



▲イオンモール新発田店



▲イオンタウンふじみ野店（アウトレット） ▲イオンレイクタウンkaze店



事業紹介 POPUP事業

ヴィレッジヴァンガードのPOP-UP SHOPは、物販にとどまらず、人気キャラクターの世界観を再現した“体験型エンタメ空間”を提供。来場者が作品の世界に没入できる演出が特徴です。



▲蟲神器 POP UP SHOP



▲たべっ子どうぶつ祭り



▲ノラネコぐんだんマーケット



▲こびとづかんマーケット



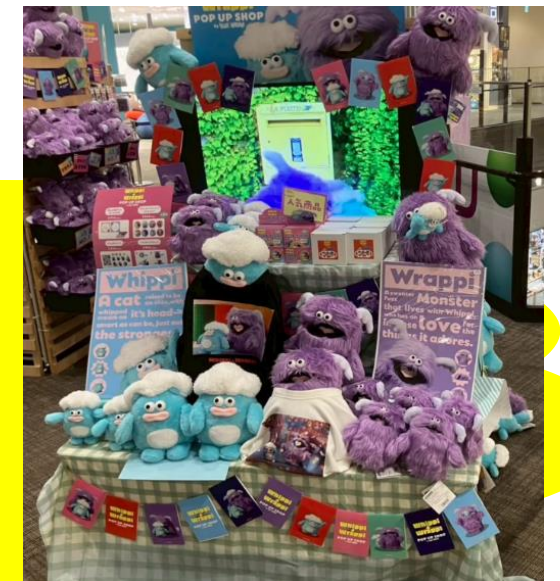
▲ジュラシック・ワールド／復活の大地 POP UP STORE



▲パウっとマーケット



▲トムとジェリーボウリング



▲ホイッピー＆ラッピー POP UP SHOP

事業紹介 オンライン事業

ただの通販ではなく、“発見と驚き”を提供するカルチャー発信基地。
店舗の「宝探し感覚」をそのままに、ネットでもワクワクするお買い物体験を実現しています。
「見つけた瞬間、欲しくなる」店舗では手に入らないオンライン限定グッズも多数



▲【銀河特急 ミルキー☆サブウェイ】ヴィレッジヴァンガード限定グッズ



【同級生シリーズ『佐条利人の父とその部下』】

お文具といっしょ×ポムポムプリン



おさげちゃんフィギュア化プロジェクト



『テイルズ オブ』シリーズ



【劇場版『チェンソーマン レゼ篇』】
アクリルイーゼルパネル



【子供の安全第一】ハーネスリュック



【忍たま乱太郎】「同室」アクリルフィギュアスタンド

プロモーション活動

リアルも、SNSも、POPも、VVmagazineも、全部が「好き」を発信する、カルチャーの交差点」

SNS

リアルピースコラボグッズ企画



- ▷ Instagram
- ▷ TikTok
- ▷ X



フリーペーパー「VV magazine」



【公式】ワイレッシュヴァンガード
@vv_official

『SUPER BEAVER×コジコジ』店頭発売！

▼店頭発売の詳細はこちら
village-v.co.jp/item/016383/

SUPER BEAVERのウォーカル
渋谷龍太郎が愛してやまない、
コジコジとのコラボ企画グッズが6/7（土）より店頭発売決定！
メルヘンの画に訪れたSUPER BEAVERが、コジコジと出会ったら？



公式 ワイレッシュヴァンガード
official
「1シリーズ」とワイレッシュヴァンガードのコラボグッズ第7
「ガールズスクーター」
ドルが冒険とは一味違うストリートスタイルの描き下ろしイラスト
6月1日よりスタート！
o.jp/item/023548/
[feature/detail...](#)



