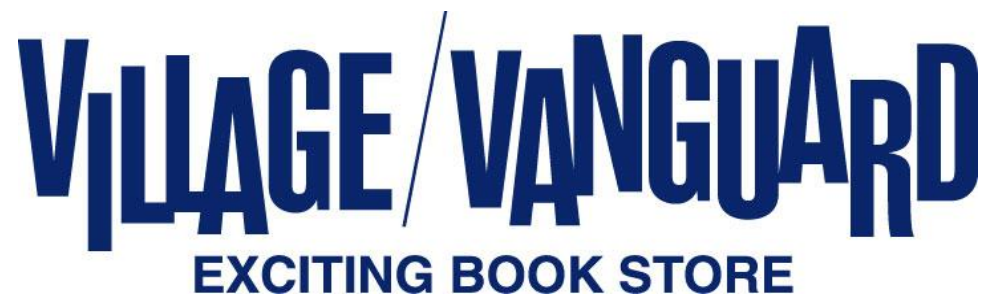


2027年5月期第1四半期 決算説明資料



注 記

**本資料に掲載されている当社の現在の計画、見通し、戦略等は、
本資料発表日現在において入手可能な情報及び将来の業績に影響を
与える不確実な要因に係る仮定を前提としております。**

**実際の業績は、今後さまざまな要因によって予想数値と異なる可能性が
あるため、本資料のみに全面的に依拠することは控えていただきますよう
お願い申し上げます。**

**また、本資料は投資勧誘を目的としたものではありません。
投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願い申し上げます。**

決算概要 連結

2027/5期 1Q決算ダイジェスト (連結P L 前期・予算比較)

(単位：百万円)

前期比較	2026/5期		2027/5期		前期差異	
	実績	構成比 (%)	実績	構成比 (%)	差額	前期比 (%)
売上高	5,664	100.0	5,264	100.0	-400	92.9
売上原価	3,138	55.4	2,995	56.9	-143	95.4
売上総利益	2,526	44.6	2,269	43.1	-256	89.8
販管費	2,350	41.5	2,141	40.7	-209	91.1
営業利益	175	-	127	2.4	-47	-
経常利益	204	-	107	2.0	-97	-
当期純利益	197	-	27	0.5	-170	-

【前期比較】

- ✓ 売上高400百万円減収、売上総利益256百万円減益するも、販管費の低減により営業利益は47百万円減益

(単位：百万円)

予算比較	2027/5期		2027/5期		予算差異	
	予算	構成比 (%)	実績	構成比 (%)	差額	予算比 (%)
売上高	5,370	100.0	5,264	100.0	-106	98.0
売上原価	3,060	57.0	2,995	56.9	-65	97.9
売上総利益	2,309	43.0	2,269	43.1	-40	98.2
販管費	2,183	40.7	2,141	40.7	-42	98.1
営業利益	126	2.4	127	2.4	1	101.3
経常利益	62	1.2	107	2.0	45	172.3
当期純利益	38	0.7	27	0.5	-11	70.3

【予算比較】

- ✓ 売上高予算未達も営業利益は予算同水準

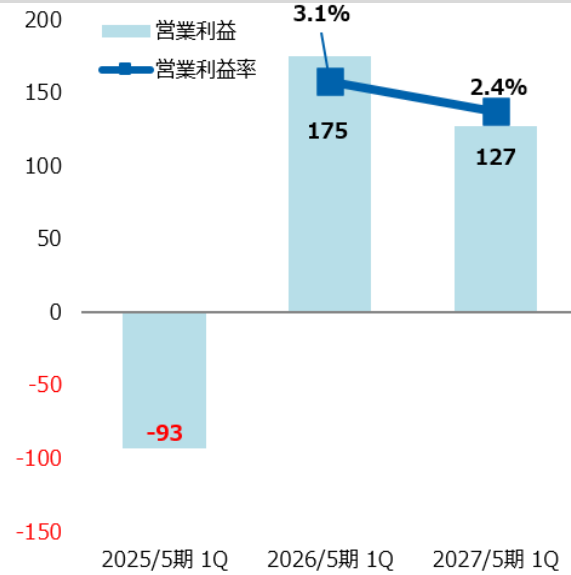
2027/5期 1Q決算ダイジェスト (連結P L 前期比較・過去推移) VILLAGE/VANGUARD

■ 前期比較

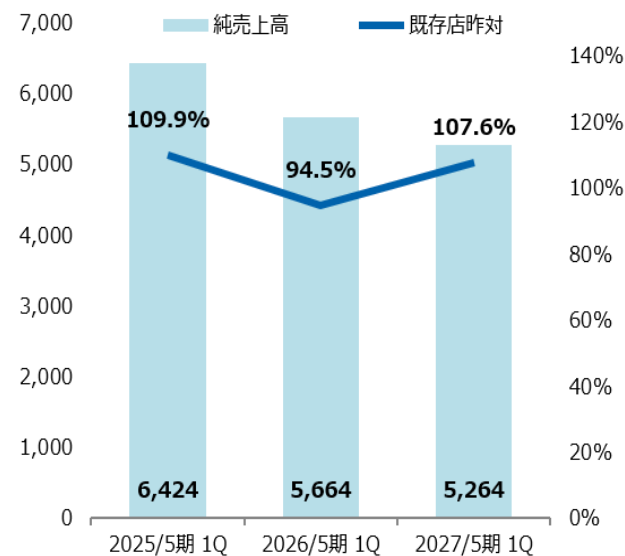
✓ 営業利益	△47百万円		
✓ 売上高	△400百万円	※既存店昨対	107.6%
✓ 売上総利益	△256百万円	※原価率	1.5pt増加
✓ 販売費及び一般管理費	△209百万円	※販管費率	0.8pt減少

(単位：百万円)

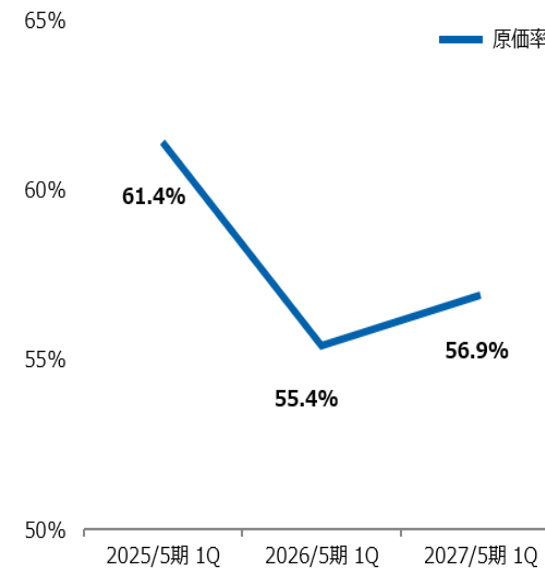
営業利益の推移



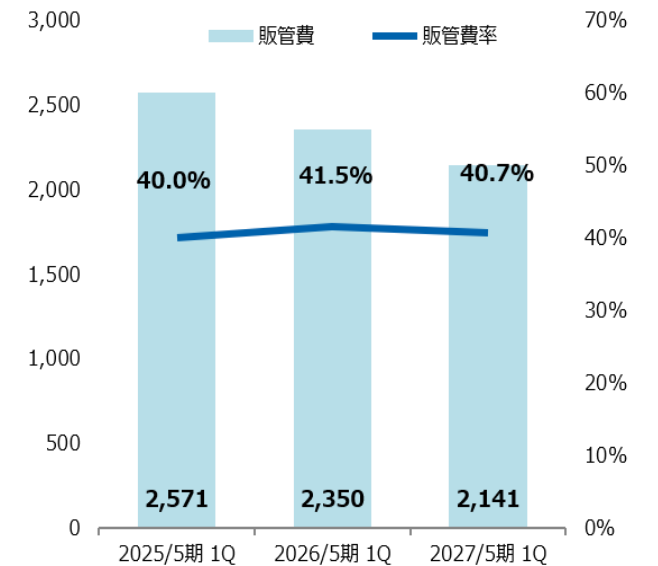
売上高の推移



原価率の推移



販売費及び一般管理費の推移



P L (連結・前期比較)

(単位：百万円)

前期比較	2025/5期			2026/5期			2027/5期		
	1Q	構成比	差額	1Q	構成比	差額	1Q	構成比	差額
売上高	6,424	100.0	552	5,664	100.0	△ 759	5,264	100.0	△ 400
前年同期比 (%)	109.4	-	-	88.2	-	-	92.9	-	-
売上総利益	2,477	38.6	159	2,526	44.6	48	2,269	43.1	△ 256
前年同期比 (%)	106.9	-	-	101.9	-	-	89.8	-	-
販売管理費	2,571	40.0	61	2,350	41.5	△ 221	2,141	40.7	△ 209
前年同期比 (%)	102.4	-	-	91.4	-	-	91.1	-	-
人件費	1,300	20.3	11	1,205	21.3	△ 95	1,091	20.7	△ 113
前年同期比 (%)	100.9	-	-	92.6	-	-	90.6	-	-
地代家賃	554	8.6	8	521	9.2	△ 33	500	9.5	△ 20
前年同期比 (%)	101.6	-	-	94.0	-	-	96.0	-	-
減価償却費	56	0.9	△ 12	37	0.7	△ 18	32	0.6	△ 5
前年同期比 (%)	82.1	-	-	67.5	-	-	85.4	-	-
営業利益	△ 93	-	97	175	-	269	127	2.4	△ 47
前年同期比 (%)	-	-	-	-	-	-	72.9	-	-
経常利益	△ 64	-	112	204	-	268	107	2.0	△ 97
前年同期比 (%)	-	-	-	-	-	-	52.5	-	-
当期純利益	△ 81	-	135	197	-	279	27	0.5	△ 170
前年同期比 (%)	-	-	-	-	-	-	13.8	-	-

P L (連結・予算比較)

(単位：百万円)

予算比較		2025/5期		2026/5期		2027/5期(実績と予算)			
		1Q	構成比	1Q	構成比	1Q	構成比	差額	4Q(予算)
売上高		6,424	100.0	5,664	100.0	5,264	100.0	△ 106	21,881
	予算比 (%)	-	-	-	-	98.0	-	-	-
売上総利益		2,477	38.6	2,526	44.6	2,269	43.1	△ 40	9,043
	予算比 (%)	-	-	-	-	98.2	-	-	-
販売管理費		2,571	40.0	2,350	41.5	2,141	40.7	△ 42	8,538
	予算比 (%)	-	-	-	-	98.1	-	-	-
	人件費	1,300	20.3	1,205	21.3	1,091	20.7	△ 5	4,148
	予算比 (%)	-	-	-	-	99.5	-	-	-
	地代家賃	554	8.6	521	9.2	500	9.5	11	1,911
	予算比 (%)	-	-	-	-	102.3	-	-	-
	減価償却費	56	0.9	37	0.7	32	0.6	△ 3	146
	予算比 (%)	-	-	-	-	91.0	-	-	-
営業利益		△ 93	-	175	-	127	2.4	1	504
	予算比 (%)	-	-	-	-	101.3	-	-	-
経常利益		△ 64	-	204	-	107	2.0	45	319
	予算比 (%)	-	-	-	-	172.3	-	-	-
当期純利益		△ 81	-	197	-	27	0.5	△ 11	126
	予算比 (%)	-	-	-	-	70.3	-	-	-

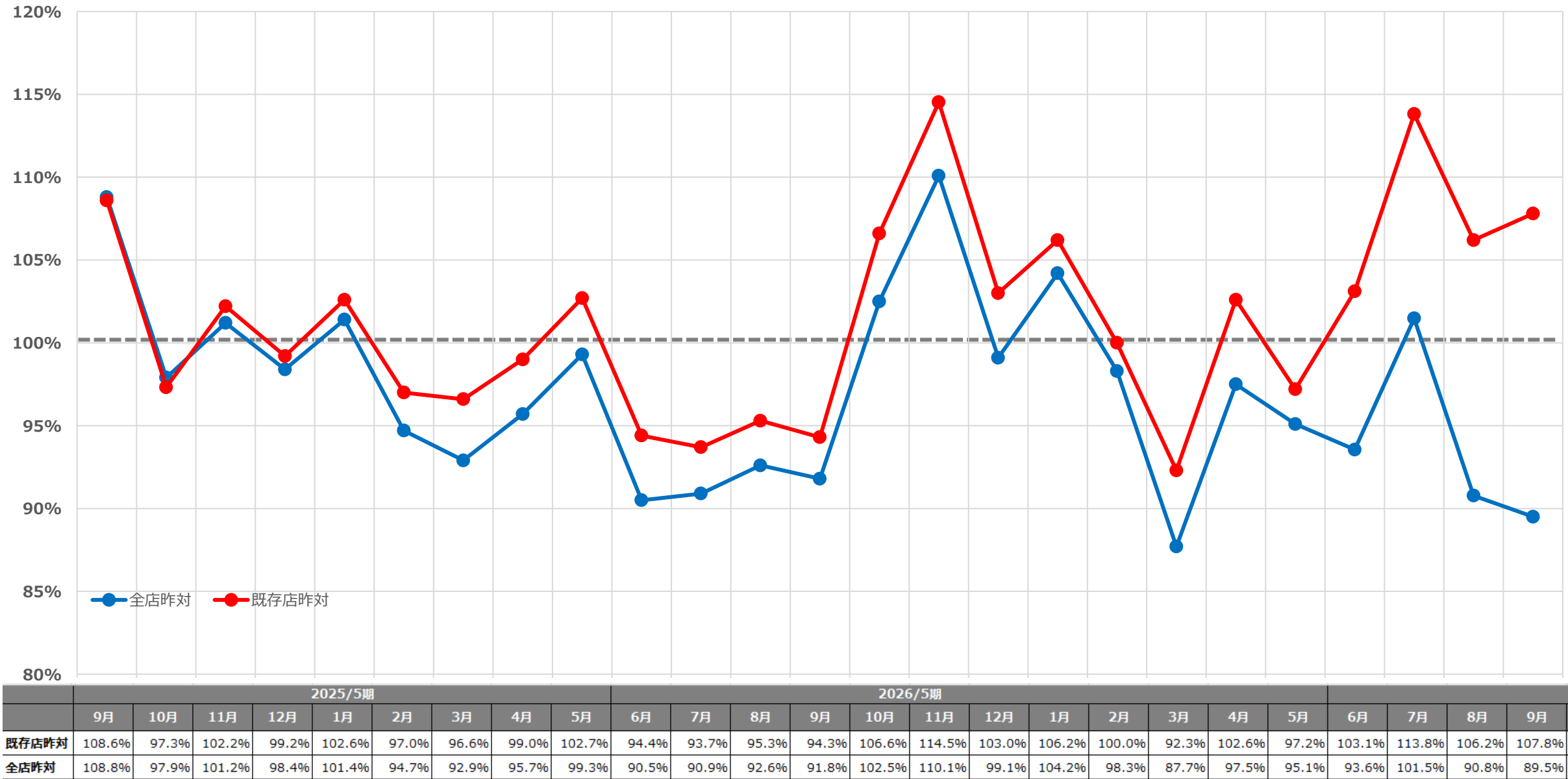
(単位：百万円)

	2025/5期		2026/5期		2027/5期
	1Q	4Q	1Q	4Q	1Q
流動資産	20,196	15,261	15,350	16,996	15,259
構成比 (%)	88.2	87.7	87.8	89.8	89.3
現金および預金	1,946	2,086	2,023	4,868	3,341
構成比 (%)	8.5	12.0	11.6	25.7	19.6
商品	15,556	11,335	11,036	10,246	10,166
構成比 (%)	67.9	65.2	63.1	54.1	59.5
その他流動資産	2,693	1,839	2,290	1,881	1,750
構成比 (%)	11.8	10.6	13.1	9.9	10.2
固定資産	2,698	2,137	2,136	1,941	1,827
構成比 (%)	11.8	12.3	12.2	10.2	10.7
流動負債	9,347	7,796	7,265	8,319	6,679
構成比 (%)	40.8	44.8	41.5	43.9	39.1
固定負債	7,512	7,729	8,163	8,029	7,794
構成比 (%)	32.8	44.4	46.7	42.4	45.6
純資産	6,034	1,872	2,058	2,589	2,612
構成比 (%)	26.4	10.8	11.8	13.7	15.3
総資産	22,895	17,399	17,487	18,938	17,086
構成比 (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

出退店計画

		2023/5期	2024/5期	2025/5期	2026/5期	2027/5期									
		通期	通期	通期	通期	1Q		2Q		3Q		4Q		通期	
		実績	実績	実績	実績	計画	実績	計画	見込	計画	見込	計画	見込	計画	実績+見込
出店		3	10	2	1	0	0	1	1	0	0	1	1	2	2
	ヴィレッジヴァンガード	3	6	2	1	0	0	1	1	0	0	1	1	2	2
	new style	0	0	0	0		0								
	アウトレット	0	4	0	0		0								
	FC	0	0	0	0		0								
退店		14	9	17	62	28	27	1	3	8	8	3	1	40	39
	ヴィレッジヴァンガード	8	6	11	53	28	26	1	3	8	8	3	1	40	39
	new style	5	2	4	6		1								
	アウトレット	0	1	1	2		0								
	FC	1	0	1	1		0								
純増		-11	1	-15	-61	-28	-27	0	-2	-8	-8	-2	0	-38	-37

売上昨対 (既存店・全店)



事業別売上高構成比

(単位：百万円)
(四半期毎に期首からの累計値を表示)

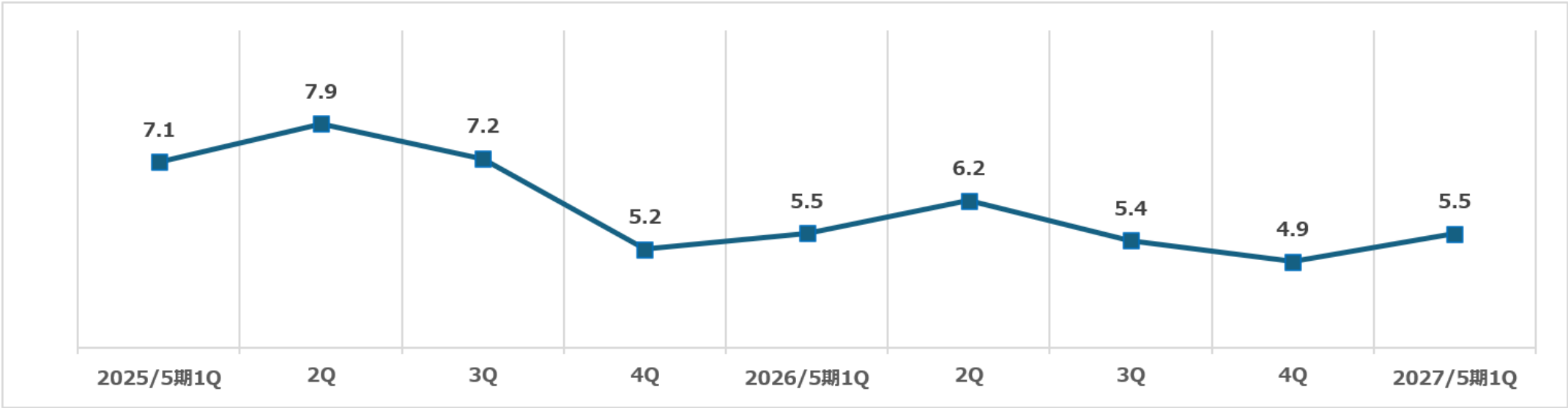
【連結売上高】

	2025/5期				2026/5期				2027/5期				2027/5期 計画
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	4Q
店舗事業	5,802	10,722	17,147	22,740	5,153	9,787	16,120	21,200	4,918				19,003
構成比 (%)	90.3	90.8	92.0	91.1	91.0	90.8	91.8	90.8	93.4				86.8
POPUP事業	354	620	908	1,255	336	578	825	1,123	239				1,424
構成比 (%)	5.5	5.3	4.9	5.0	5.9	5.4	4.7	4.8	4.5				6.5
EC事業 ※ 1	259	426	537	942	172	411	599	1,016	106				1,453
構成比 (%)	4.0	3.6	2.9	3.8	3.0	3.8	3.4	4.4	2.0				6.6
その他	8	33	38	24	2	6	9	12	0				0
構成比 (%)	0.1	0.3	0.2	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0				0.0
合計	6,424	11,803	18,631	24,962	5,664	10,784	17,554	23,353	5,264				21,881
構成比 (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0				100.0

※ 1 EC事業とはインターネットを通じて商品を販売する事業を示します。

商品在庫の動向		2025/5期				2026/5期				2027/5期	(単位：百万円)
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	
■ 商品在庫の増減額		△334	△260	△1,297	△4,554	△299	△113	△710	△1,089	△79	
	既存店	△569	△591	△978	△1,153	△459	△357	△946	△556	211	
	新店	46	52	30	54	1	42	43	34	0	
	その他	189	279	△348	△3,455	157	202	192	△566	△292	
商品在庫 残高		15,556	15,630	14,592	11,335	11,036	11,222	10,624	10,246	10,166	
計算上既存店舗数		279店	279店	268店	270店	260店	257店	233店	207店	188店	
既存店 1 店舗あたりの 期首からの在庫増減額		△2.3	△2.2	△3.6	△4.4	△1.4	△0.8	△2.4	△0.4	2.1	

商品回転期間



※商品在庫の動向および既存店 1 店舗あたりの在庫増減の△表示は減少を表しております
※商品回転期間 = 基準日における商品残高(短信) ÷ 基準日における連結 売上高(短信)を6で除した数値

会社案内

【 存 在 理 由 】

我々はヴィレッジヴァンガードという、
いままで世の中になかった独創的な空間を顧客に提供し続ける。
ワン・アンド・オンリーのこの空間が美しく、
力強く進化することを我々は永遠に顧客から求められるであろう。
我々が立ち止まることは許されない。我々は期待されているのだ。

【 行 動 規 範 】

- 1、仲間こそヴィレッジヴァンガードの強さの源である。
- 2、私たちは個人の自主性と進化に最大の敬意を払い、感謝を惜しまない。
- 3、お客様は常に最上位に位置する存在である。私たちはそのことを片時も忘れてはいけない。
- 4、私たちは常に困難で野心的なミッションに挑戦し続ける。
- 5、私たちはチェーン・オペレーションに頼らない、ワクワクする専門店集団を作り上げる。

店舗データは2026年9月1日現在です

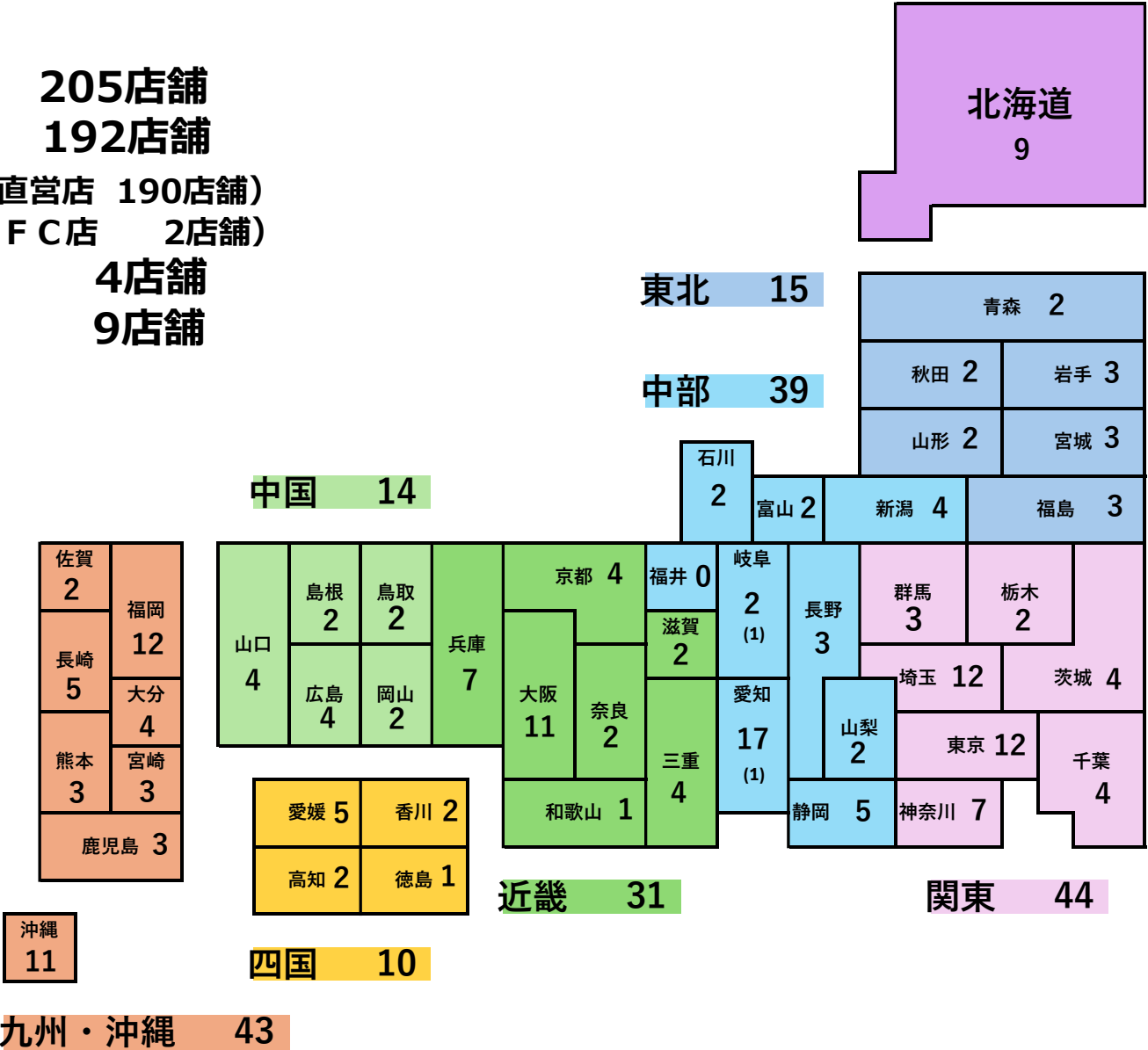
※（ ）内の数値は、FC店舗数を示します。

全国
ヴィレッジヴァンガード

205店舗
192店舗
(直営店 190店舗)
(FC店 2店舗)

ニュースタイル
アウトレット

4店舗
9店舗



事業紹介 店舗事業

ヴィレッジヴァンガードは、世の中の退屈をエンタメに変える！あなたの毎日に、ちょっとしたワクワクを！



事業紹介 POPUP事業

ヴィレッジヴァンガードのPOP-UP SHOPは、物販にとどまらず、人気キャラクターの世界観を再現した“体験型エンタメ空間”を提供。来場者が作品の世界に没入できる演出が特徴です。

▼トイ・ストーリー5



▼こびとづかん



▼パウ・パトロール催事



▼お文具さん



▼がおばわるう



事業紹介 EC事業

ただの通販ではなく、“発見と驚き”を提供するカルチャー発信基地。
店舗の「宝探し感覚」をそのままに、ネットでもワクワクするお買い物体験を実現しています。
「見つけた瞬間、欲しくなる」店舗では手に入らない限定グッズも多数。

▼メダリスト(VVコラボ)



▼MIMI×重音テト



▼Sky 星を紡ぐ子どもたち(VVコラボ)



▼タケウチリョースケ × P30th



ファサードジャック

ヴィレヴァンはただの店舗じゃありません。
店そのものが広告になります！

▼渋谷本店

VAYONN

※約2週間でデザイン更新中！



←渋谷本店
STARCORE

下北沢店→
お茶犬×きりやん



VVmagazine

全国のヴィレヴァンで無料配布中！
スタッフの偏愛とお客様の推しを詰め込んだ
カルチャーメディアです。

6月末号

表紙：GTO

裏表紙：お茶犬×きりやん

7月末号

表紙：模図かずお

裏表紙：VVfes

5月末号

表紙：VAYONN

裏表紙：VVfes



店頭タイアップ

ドラマ「GTO」放送に合わせて、SNS/ポスター/
店頭サインージ/1日店長イベントでタイアップ！



SNS

ヴィレヴァンの世界観をSNSで拡散！推しカルチャー・推しスタッフを毎日発信！
Xでつぶやき、Instagramで魅せて、TikTokで遊ぶ。

X: 【ベルソナ×タケウチリョースケ】
160万インプレッション



IG: 【POP1000本ノック】
280万再生



TT: 【POPかきました】
20万再生



